

PRACTICE OF THE NOMINATION AS A FACTOR OF CHANGING THE MENTALITY OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Abstract: The article is devoted to the study of the virtual anthroponymicon of Russian youth. The article suggests classification of virtual names from the point of view of their semantics. The author traces the trends and features of the Russian-language Internet discourse on the example of a social network.

Author information:

Polina Vermishova

Assistant

Federal State Institution of Higher Education

"Russian University of Transport" (МИИТ)

✉ vermi.poli@gmail.com

🌐 Russia

Keywords:

social network, Internet, nickname, onim, nomination, user.

Активное освоение пользователями современных коммуникативных площадок послужило толчком для создания новых перспективных научных направлений на стыке лингвистики, культурологии, философии и психологии. Так, появилось такое поле исследований, как лингвистика креатива и языковая игра [4, 9, 10]. Характерной чертой интернет-дискурса становится нарастающий процесс речетворчества, особенно в сфере номинации. Номинация – образование языковых единиц, характеризующихся номинативной функцией, т. е. служащих для называния и вычленения фрагментов действительности и формирования соответствующих понятий о них в форме слов, сочетаний слов, фразеологизмов и предложений [7, с. 336]. Известный лингвист Подольская Н. В. [11, с. 87] определяет номинацию как именованье, присвоение имени, подчеркивает процессуальность. Нам представляется удачным термин номинация-имятворчество – языковой процесс, обращенный непосредственно к действительности [Цит. по: 5, с. 316].

За последнее десятилетие интерес к антропонимам виртуального пространства привел к появлению ряда интересных работ [3, 6, 12, 14, 16], по этой теме защищаются диссертации [1, 8, 13]. Нам не удалось обнаружить устоявшегося термина в специальной литературе. В качестве синонимов различными авторами используется понятия никнейм, прозвище, псевдоним, виртуальное или сетевое имя. Особенность сетевых имен заключается в том, что они представляют собой промежуточное поле между самоименованием субъектов виртуальной сети и прозвищным лексиконом. Под сетевым именем понимается виртуальный антропоним-самоименование, единица неофициальной искусственной номинации, используемая при коммуникации в различных сетях, как локальных, так и глобальных [13]. Назовем некоторые функции такого имени: идентификация пользователя, создание определенного образа, сохранение безымянности, достижение уровня безопасности.

Цель данного исследования заключается в анализе сетевых имен как нового явления лингвистической реальности во взаимосвязи с тенденциями в ментальном существовании российской молодежи. Нами отобраны сайты с генераторами никнеймов [см. список источников]. Исследовательская база работы составила 2000 виртуальных имен, предлагаемых для пользователей социальной сети «ВКонтакте». Использовался метод классификации

ономастического материала. Сеть «ВКонтакте» является самым популярным коммуникационным ресурсом российской молодежи.

Действительно, пользователи социальной сети «ВКонтакте» имеют возможность использовать не только свою подлинную фамилию, но и выбирать из перечня предложенных никнеймов (поддоменных имен в терминологии социальной сети). Следует отметить, что этап идентификации сетевых пользователей по имени и фамилии, видимо, завершен, в настоящее время наблюдается усиление явлений языковой игры в процессах имятворчества. Очевидно, повышенный спрос на креативность стимулировал возникновение специально разработанных программных продуктов, позволяющих генерировать новые нестандартные сетевые имена. Разработчиками данных сайтов специально подчеркивается оригинальность виртуальных имен («крутые никнеймы», «необычные», «лучшие», «топ-100» и т.д.). На некоторых сайтах есть возможность оставлять пользовательские комментарии и ранжировать приведенные никнеймы по степени привлекательности.

Парадоксально, что звездные персоны сохраняют «узнаваемость» своих сетевых имен. Это связано, по всей видимости, с тем, что их имя – аналог бренда, следовательно, узнаваемая, популярная «торговая марка», поэтому у звезд нет необходимости привлекать внимание других пользователей оригинальным никнеймом. Напротив, обычные пользователи испытывают тягу к вычурным, редким, сложным сетевым именам.

Заметим, что существуют сайты, предлагающие «легитимизировать» собственный никнейм, закрепить за собой право использования его в различных социальных сетях за установленную сумму на определенный срок. Более того, из числа таких «узаконенных» виртуальных имен составляется постоянно обновляющийся рейтинг топ-300 никнеймов по популярности. Для оценки используется количество просмотров имени другими пользователями.

Анализ виртуальных имен, представленных на сайтах-генераторах, продемонстрировал ряд тенденций в номинации-имятворчестве. Во-первых, поликодовость – один из главных признаков популярного никнейма: экзотические шрифты, заглавные буквы, специальные символы. Первостепенным становится визуальное восприятие имени, затем прочтение, узнавание и расшифровывание (декодирование) слова. Употребление латинских букв, английских слов, транслита больше не является признаком привлекательного наименования. Символьность или вербально-иконическая природа имени [12, с. 202] – вот что определяет его необычность и запоминаемость. В эпоху модерна в России значительной популярностью пользовался такой прием оформления текста, как виньетка. Модифицированная виньетка сегодня переживает второе рождение в сетевых именах. Такая виньетка может предварять, завершать, зачеркивать, подчеркивать, уточнять, выделять имя. Буквы родного алфавита уже не могут передать весь комплекс смысловой и эмоциональной информации. Для актуализации данных функций пользователями первоначально применялась латиница, Caps Lock, знаки пунктуации, смайлики, эмодзи. В настоящее время сетевые антропимы активно осваивают символы (нотные знаки, знаки зодиака, иероглифы, шахматные, геометрические фигуры, алгебраические символы и т.п.).

Во-вторых, в сетевой номинации происходит ускорение процесса онимизации, то есть перехода апеллятива в собственное имя. Значительное количество анализируемых имен представляют собой апеллятивы (имена нарицательные): *блондинка; чертенок; фиолетовый; неуравновешенный; не товарищ; марионетка*. Заметим, что в числе подобных имен присутствуют словосочетания и даже предложения: *жидкость для снятия лака; очень чужой; волк в овечьей шкуре; любите такой; не люби мне мозги; осторожно, кусаюсь; спорим на поцелуй*.

В-третьих, очевиден тренд усиления эмоциональной и оценочной нагруженности виртуальных антропонимов (восхитительных: *красавчик*; пренебрежительных: *дурочка*; ласкательных: *очаровашика*; бранных: *супер пупер падла* и т.п.).

При помощи семантического анализа обнаружена заметная группа имен, отражающих черты характера и поведения (френонимы). Для облегчения восприятия удалены символы, знаки, заглавные буквы в большинстве имен, орфография сохранена. По понятным причинам автор не берет на себя смелость привести наиболее шокирующие имена в научной статье. Автором выделено несколько смысловых групп:

- a. антисоциальная самохарактеристика (агрессивная брюнетка, бандиточка, бродяга, грешница, девочка шокотерапия, девчонка без тормозов, злоюка, йа не леди йа отморозок, каратель, любовь зла я люблю козла, маленькая пакость, отморозко, паразитка, попа ищет приключений, стервочка, сука, хулиганка, beautiful bitch);
- b. смерть (ад, апокалипсис, вестник смерти, крадуу души дорого, любовница смерти, смертник, твоя смерть, труподел, ты сдох-мнепох, delete, die with me);
- c. насилие (АК-47, вежливый снайпер, жаждущий крови, молотов...кактель, пих-пах труп нах, привет в прицеле, пулька в лоб, убей меня нежно, террор, террорист, ща леща дам, щаскакдамной, хлопчик киллер);
- d. оскорбление и унижение (бестолочь, гомик, падла, хачик, скандал, я нах нах тебя, я тебя имел везде);
- e. нездоровье (безумная, бесчувственная, больное воображение, воспаленная фантазия, дефачка с приветом, душевная мазохистка, извращенка на диете, истеричка, маленькая истеричка, маньячка, надоело жить: я шикарна, очумевшая, псих в законе, психопатка века, сумасшедшая, чокнутый, характер жесть, lost of control);
- f. наркотическое или алкогольное опьянение (доза счастья, кайфовая дурь, кайфоманка, кокаин, конопляных дел мастер, котэ под наркотэ, метамфетаминка, обкуранный кот, подседа на жизнь, похметолог, трава не наркотик, слегка обдолбанная, сммарихуан, экстази, cocaine de luxe, gluk, narkoman, narkoteror, vinni пыххх).

Также нами отмечена незначительная группа имен с использованием прецедентов (*гомик в деревне* < известный молочный бренд «Домик в деревне» компании «Вим-Билль-Данн», *девственник всея Руси* < титул императора в царской России «Император всея Руси», *вечно пьяный* < из песни «Вечно молодой» российской группы «Смысловые галлюцинации» 2000 г., *ангел-предохранитель* < добрый дух в христианстве ангел-хранитель). Для подобных примеров характерна негативность, скабрзность, циничность, языковая игра наоборот.

Кроме того, в сетевой антропонимикон внедряется вульгарная, бранная и обценная лексика. При конструировании никнеймов применяются распространенные русские и американские ругательства. Обращает на себя внимание, что обценные и бранные имена имеются на всех сайтах выборки.

Подведем итоги. Формирование сетевых имен проходит очередной этап графического усложнения, креолизации, насыщения дополнительной коннотацией. Важнейшей функцией сетевого имени становится идентификация виртуального субъекта с помощью его выделения в пространстве интернет-дискурса. Для достижения данной цели используется сложный комплекс лингвистических и вербально-иконических средств. У сетевых пользователей имеется возможность получить количественное подтверждение уникальности выбранного имени с помощью разнообразных калькулирующих инструментов: голосов, рейтингов, комментариев. В сети фигурирует значительный объем антисоциальных имен с устойчивым интересом к ним со стороны молодежи. Подобные никнеймы выполняют сразу несколько языковых функций: информативную (я такой/я так смотрю на мир), эмотивную (вызвать реакцию, привлечь, шокировать), волюнтаривную (побудить к действию). В конечном итоге, это удовлетворяет психологическую потребность субъектов в самоутверждении. Аномально широкий круг сетевых

контактов современных пользователей также оказывает критическое давление на их языковую картину мира.

Увеличение подобных онимов отражает деструктивные сдвиги не только в языке, но и в культуре в целом, свидетельствует об игнорировании этикетных и языковых норм, тотальном снижении грамотности в молодежной интернет-коммуникации. Тенденция избегания традиционных имен может являться показателем начинающегося отчуждения молодого поколения от традиций своей семьи, рода, страны. Суперанская А. В. справедливо отмечала, что «онимы реагируют на общественные изменения» [15, с. 21–22]. Состав имен, бытующих в русскоязычном интернет-дискурсе, определенным образом характеризует лицо современного социума. Отсюда можно сделать неутешительный вывод: российское сетевое сообщество теряет свое лицо.

References:

1. *Anikina T. V.* Sopostavitelnoe issledovanie virtualnogo antroponimikona angloyazychnyh, russkoyazychnyh i frankoyazychnyh chatov: avtoref. diss. ...kand. filol. nauk. Ekaterinburg, 2011.
2. *Ahrenova N. A.* Lingvisticheskie osobennosti setevyh imen // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 34 (172). Filologiya. Iskuststvedenie. Vyp. 36. S. 5–10.
3. *Balkunova A. S.* Yazykovye faktory, vliyayushchie na formirovanie obraza nositelya imeni // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2012. № 1. S. 241–243.
4. *Gridina T. A.* Yazykovaya igra kak lingvokreativnaya deyatelnost // Yazyk. Sistema. Lichnost. Yazykovaya igra kak lingvokreativnaya deyatelnost. Formirovanie yazykovoj lichnosti v ontogeneze. Ekaterinburg, 2002. 225 s.
5. *Kopach O. I.* Teoriya nominacii: istoriya i sovremennost // Sociokultúrna realita a príroda: Zborník recenzovaných vedeckých prác s medzinárodnou účasťou / Editor: O. Glosíková. Prešov: Technická univerzita v Košiciach, Fakulta výrobných technológií so sídlom v Prešove. S. 313–320.
6. *Kryukova I. V.* Rechevoj portret subekta iskusstvennoj onomasticheskoj nominacii // Chelovek v kommunikacii: motivy, strategii, taktiki: Kollektivnaya monografiya. Volgograd: Izd-vo VGPU «Peremena», 2010. 199 s.
7. *Lingvisticheskij ehnciklopedicheskij slovar* / gl. red. V. N. Yarceva. 2-e izd., dop. M.: Bolshaya ros. encikl., 2002. 709 s.
8. *Marchenko N. G.* Socialnaya set "v kontakte": lingvopragmaticheskij aspekt: avtoref. diss. ...kand. filol. nauk. Rostov-na-Donu, 2013.
9. *Norman B. Yu.* Igra na granyah yazyka. M.: Flinta: Nauka, 2006. 344 s.
10. *Sannikov V. Z.* Russkij yazyk v zerkale yazykovoj igry. 2-e izd., ispr. i dop. M.: Yazyki slavyanskoj kultury, 2002. 552 s.
11. *Podolskaya N. V.* Slovar onomasticheskoj terminologii. 2-e izd. M.: Nauka, 1988. 151 s.
12. *Popova T. V.* Sovremennye grafo-orfograficheskie igry: kommunikativnye udachi i neudachi (na materiale grafiksatov russkogo yazyka rubezha XX-XXI vv.) // Lingvistika kreativa-2: Kollektivnaya monogr. / pod obshchej red. prof. T. A. Gridinoj. 2-e izd. Ekaterinburg: FGBOU VPO «Ural. gos. ped. un-t», 2012. 379 s.
13. *Pshegor'skaya Yu. V.* Molodezhnye neoficialnye imenovaniya v russkoj antroponimicheskoj sisteme nachala XXI veka: na materiale studencheskih neoficial'nyh imenovanij, ispolzuemyh v zhivom obshchenii i v virtualnoj kommunikacii: avtoref. diss. ...kand. filol. nauk. Voronezh, 2013.
14. *Selyutin A. A.* Zhanry kak forma kommunikativnogo vyrazheniya onlajnovoj lichnosti // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 35 (173). Filologiya. Iskuststvedenie. Vyp. 37. S. 138–141.
15. *Superanskaya A. V.* Obshchaya teoriya imeni sobstvennogo. M.: Nauka, 1973. 367 s.

16. *Horikova V. S.* Kognitivnyj analiz niknejmov polzovatelej seti internet // Voprosy kognitivnoj lingvistiki. 2010. № 3 (024). S. 64–68.
17. *Yakunina M. L.* Osobennost internet-diskursa: niknejm // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. Tambov: Gramota, 2013. № 3 (21). CH. II. C. 218–221.

Sources:

<https://nick-name.ru/analytics/>

<http://icqspeak.ru/nikneymy/323-nikneymy-v-kontakte-niki-novye.html#more>

<https://xn--b1adtc4h.xn--p1ai/nickname/top.php> (для vk.рф/nickname/top)

<https://socialnie-seti.info/vkontakte/niknejmy-dlya-socialnyx-setej-vkontakte-odnoklassniki-facebook-twitter/>

http://supernik.ru/girls/beautiful_nick

<http://vkontaktehit.ru/category/vk>

<https://nick-name.ru/wall/>

<http://www.vnickname.ru/best.php>

<https://nick-names.ru/niki-dlja-vk>